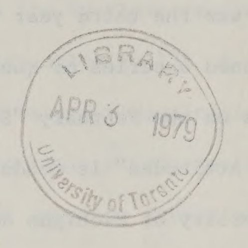


Canada. Office of Tourism.

Travel Intentions of Americans 1977



Travel Intentions of Americans 1977

A Survey of Travel Intentions
Conducted by the Survey
Research Center - University of
Michigan

Summary prepared by:
P. Hockin
Marketing Research Office
Canadian Government Office of Tourism.

August, 1977.

TRAVEL INTENTIONS OF AMERICANS IN 1977

A. INTRODUCTION

1977 was the third year the Canadian Government Office of Tourism had commissioned a series of questions about the vacation travel intentions of Americans on the February "Survey of Consumer Attitudes". The "Survey of Consumer Attitudes" is conducted quarterly by the Survey Research Center at the University of Michigan among a sample of approximately 1,100 American adults. The interviews are conducted by telephone.

CGOT, working closely with the Survey Research Center revised the questionnaire this year. Some questions were eliminated and other added, such as, a question on the distance travelled, whether families were spending more or less on vacation travel than previously, and whether respondent intends to take a weekend trip.

Highlights of the survey results were released earlier in 1977. This report serves as a complete summary of the results.

B. VACATION TRIP INTENTIONS IN 1977

The survey revealed a slight decrease since 1976 in the intention to take a vacation trip. Fifty-nine percent of American consumers said they probably will take a vacation trip of at least 100 miles away from home this year and another 10% say there is an even chance. Seventeen percent of the respondents indicated that they intended to take two vacation trips and 5% said that they intended to take three vacation trips during the next twelve months. Forty-nine percent of the trip takers say that they will be away from home for six to 15 nights and of those respondents who said their trip would last less than one week 21% said they considered it as a weekend trip. All of the respondents who were going to Canada for less than a week were going as a weekend trip.

1. Intended Destinations

Consumers were asked where they indended to go on their vacation trips. The overwhelming popular vacation destinations were the Southern region of the United States, attractive to 28% and California, attractive to 11% of vacationers. The United States accounted for 82% of the intended vacation destinations, Canada 3% and other foreign countries 7%. The intention to visit Canada is at its lowest level since the vacation questions were first asked in February, 1975.

The following table compares actual vs intended destinations over the three years of the survey. Only two comparisons can be made. These are between actual and intended trips between 1975-76 and 1976-77. In 1976 intentions did not match up very well with actual trips reported in February 1977. The impact of the Bi-Centennial on domestic travel was very great. Canada and other foreign destinations suffered. The author believes that continuation of this survey will reveal a closer comparison between actual and intended trip destinations.

A COMPARISON OF ACTUAL AND INTENDED

DESTINATIONS

	1977 Survey		1976 Survey		1975 Survey	
	Intended Trip Next 12 months (765)	Actual Trip Last 12 months (569)	Intended Trip Next 12 months (844)	Actual Trip Last 12 months (755)	Intended Trip Next 12 months (769)	Actual Trip Last 12 months (700)
United States	82%	94%	78%	86%	79%	82%
Canada	3%	3%	5%	7%	5%	7%
Foreign Countries Other than Canada	7%	3%	9%	8%	9%	10%
Don't know	8%	0	6%	0	6%	0

Unfortunately, from an analysis standpoint, the sample who intend to visit Canada is so small (23) that almost no analysis can be done on trips to Canada. It appears that most Americans who are planning on visiting Canada are doing so because they have been before and enjoyed it or are visiting friends or doing a specific activity such as boating, camping, etc. Nearly eight percent of the respondents did consider taking a vacation trip to Canada during the next twelve

months but nearly three quarters of them have opted for a different destination. A similar question was asked on CGOT's "U.S. Tracking Study" but (in that study) a higher proportion had thought about Canada and then changed their mind.

2. Season of Intended Trip

The following table shows the distribution of intended trips amongst the seasons. For those respondents who intend to take more than one trip the summer is the most popular month for the first trip reported but for second and third trips the Fall and Spring seem to be relatively more popular.

SEASON OF INTENDED TRIPS

	Trip I (1,097)	Trip II (1,097)	Trip III (1,097)
Spring 1977	14%	4%	1%
Summer 1977	39%	6%	1%
Fall 1977	7%	3%	*
Winter 1977/78	4%	1%	*
No trip estimated	36%	86%	96%

* less than 1%

3. Mode of Travel

Looking at the intended mode of travel for the first reported trip the automobile is the most preferred mode. Sixty-six percent say they will take this vacation trip by automobile (mobile homes, camper, trucks, motorcycles, etc.). Twenty-two percent indicate that they will fly on their vacation trip. Since the survey was begun in 1975 the percentage of travellers driving has decreased by four percent and there have been slight increases in those intending to travel by plane and bus. Eleven percent of the respondents said that they intend to purchase a package tour for this trip. This is not significantly different from the responses to the question a year ago. Canada is very low as a package destination compared with the Caribbean, overseas countries and the Southern Region of the U.S.

A COMPARISON OF MODES OF TRANSPORTATION

	Trip Intentions 1977 Survey (765)	1976 Survey (822)	1975 Survey (769)
Driving (car, camper, truck, mobile home)	66%	66%	70%
Bus	4%	2%	3%
Train	*	*	1%
Plane	22%	24%	20%
Drive/Plane	*	2%	*
Plane and Bus/Train/Boat	*	*	*
Boat	*	2%	--
Other	1%	*	2%
Dk.	2%	2%	3%

* less than 1%
-- Boat included with other

4. Intended Vacation Expenditures

When asked whether they thought they would spend more, less or about the same amount of money on vacation travel in the next 12 months compared with the previous year 43% said they would spend more, 38% about the same and only 18% said they would spend less. Almost 100 percent of those respondents who said they will spend more also said that they expected prices to go up in the next year. However, 38% also said they thought they would be better off financially in a year's time. Therefore, vacationers are not necessarily going to spend more because of increased costs. It could be because they expect to have more discretionary income.

C. VACATION TRIPS TAKEN DURING THE PAST TWELVE MONTHS

Fifty-four percent of the respondents indicated that they actually took a vacation trip away from home during the previous twelve months compared with 58% in the 1976 survey and 52% in the 1975 survey. As was discussed in Section B.1. destinations were the United States, 94%, Canada, 3%, foreign countries other than Canada, 3%. Travel within the United States in 1976 was very high. The following table shows very clearly how Canada and other foreign destinations were replaced with U.S. destinations in 1976.

ACTUAL TRIP DESTINATIONS

	1977 Survey (569)	1976 Survey (755)	1975 Survey (700)
United States	94%	86%	82%
Canada	3%	7%	7%
Foreign countries other than Canada	3%	8%	10%

1. Mode of Travel

Seventy-three percent of the vacation travellers said that they drove on this trip; twenty-one percent said they went by air. The following table indicates that there has been very little change since 1975 in the mode of travel and, as well, there are no significant differences between actual and intended trips over the years.

MODE OF TRAVEL FOR ACTUAL AND INTENDED TRIPS

	1977 Survey		1976 Survey		1975 Survey	
Mode of Travel	Intended Trip Next 12 months (765)	Actual Trip Last 12 months (597)	Intended Trip Next 12 months (822)	Actual Trip Last 12 months (755)	Intended Trip Next 12 months (769)	Actual Trip Last 12 months (769)
Driving (car, camper, truck, mobile home)	66%	73%	66%	70%	70%	72%
Bus	4%	4%	2%	2%	3%	3%
Train	*	1%	*	*	1%	*
Plane	22%	21%	24%	21%	20%	20%
Drive/Plane	*	*	2%	3%	*	2%
Plane and Bus/Train/ Boat	*	*	*	2%	*	1%
Boat	*	*	2%	*	-	-
Other	1%	*	*	*	2%	2%

* less than 1%
- Boat included with other

2. Vacation Expenditures

When asked whether the respondent and his/her family had spent more, less or about the same on vacation travel during the past twelve months compared with the year before 24% said they had spent more, 19% about the same and only 11% said they had spent less. Although there is no proven correlation between vacation expenditures and prices almost 50% of the respondents said that the prices of things that they buy have gone up during the previous twelve months.

3. Consumers Remain Optimistic

In February, 1977 the Index of Consumer Sentiment stood at 87.5. Consumer sentiment has remained practically unchanged during the previous six months. Of the five index components, attitudes towards buying conditions and personal financial attitudes improved in February 1977, while attitudes towards business conditions deteriorated somewhat. Opinions about buying conditions for large household durables made the largest improvement, and are now more favourable than at any time since 1973. Gains in personal financial attitudes were centered mainly around expected improvements during the next year. Long term business confidence declined somewhat during the first quarter of 1977.

The Survey Research Center summarizes the February survey by saying the results indicate a favourable outlook for consumer demand for 1977. However, this consumer demand does not appear to translate into increased vacation intentions because intentions to take a vacation trip within the next twelve months are down slightly from last year.

d'achat des biens ménagers durables qui sont les plus favorables depuis 1973. L'optimisme face à la situation financière personnelle résultait surtout d'améliorations attendues pour l'an prochain. Cependant, la confiance dans les affaires à long terme s'est quelque peu émoussée au cours du premier trimestre de 1977.

Le Centre de recherche et de sondage résume son enquête de février en annonçant que les résultats permettent de prévoir une demande favorable de la part du consommateur en 1977. Cependant, cette situation ne semble pas vouloir se traduire par une augmentation des projets, car le nombre de voyages d'agrément prévus pour les prochains douze mois est légèrement inférieur à celui de l'an passé.

DESTINATION DES VOYAGES EFFECTUES

	Enquête de 1977 (569)	Enquête de 1976 (755)	Enquête de 1975 (700)
Etats-Unis	94%	86%	82%
Canada	3%	7%	7%
Autres pays étrangers	3%	8%	10%

1. Moyens de transport

Soixante treize pour cent des vacanciers ont fait leur voyage en voiture et 21% ont pris l'avion. Le tableau suivant indique très peu de changements au niveau des moyens de transport depuis 1975 et ne révèle aucune différence significative entre les voyages effectués et ceux projetés, d'une année à l'autre.

MOYENS DE TRANSPORT POUR LES VOYAGES PROJETES ET LES VOYAGES EFFECTUES

	Enquête de 1977		Enquête de 1976		Enquête de 1975	
	Voyage projeté au cours des prochains douze mois (765)	Voyage effectué au cours des derniers douze mois (597)	Voyage projeté au cours des prochains douze mois (822)	Voyage effectué au cours des derniers douze mois (755)	Voyage projeté au cours des prochains douze mois (769)	Voyage effectué au cours des derniers douze mois (769)
Vehicule motorisé (voiture, camions, camping, caravane)	66%	73%	66%	70%	70%	72%
Autocar	4%	4%	2%	2%	3%	3%
Train	*	1%	*	*	1%	*
Avion	22%	21%	24%	21%	20%	20%
Auto avion	*	*	2%	3%	*	2%
Avion et autocar train, bateau	*	*	*	2%	*	1%
Bateau	*	*	2%	*	-	*
Autre	1%	*	*	*	2%	2%

* Moins de 1%
- Bateau compris avec les autres

2. Dépenses de vacances

Vingt-quatre pour cent des répondants ont indiqué qu'ils avaient dépensé plus, 19% environ autant et seulement 11% moins que l'année précédente à l'occasion du voyage d'agrément effectué au cours des derniers douze mois. Bien qu'on n'ait pu établir de relations entre les dépenses des vacanciers et les prix près de 50% des personnes interrogées ont déclaré que les prix avaient augmenté au cours des derniers douze mois.

3. Optimisme des consommateurs

En février 1977, l'indice des sentiments des consommateurs était à 87.5 et il a à peine varié au cours des derniers six mois. Des cinq composantes de l'indice, les attitudes vis à vis des conditions d'achat et la situation financière personnelle sont devenues plus optimistes en 1977, tandis qu'on est un peu plus pessimiste face à la conjoncture économique. Ce sont les opinions sur les conditions

.....5

légère augmentation du nombre de personnes qui projettent de prendre l'avion ou l'autocar. Onze pour cent des répondants, soit à peu près la même proportion que l'an passé, ont l'intention d'opter pour un voyage organisé. Le Canada vient loin derrière les Caraibes, les pays d'outre-mer et le sud des Etats-Unis comme destination de voyage forfaitaire.

COMPARAISON DES MOYENS DE TRANSPORT

	Voyage projeté		
	Enquête de 1977 (765)	Enquête de 1976 (822)	Enquête de 1975 (769)
Véhicule motorisé (voiture, camion camping, caravane)	66%	66%	70%
Autocar	4%	2%	3%
Train	*	*	1%
Avion	22%	24%	20%
Voiture et avion	*	2%	*
Avion et autocar train,bateau	*	*	*
Bateau	*	2%	--
Autre	1%	*	2%
Indécis	2%	2%	3%

* Moins de 1%
--Bateau compris avec les autres

4. Dépenses de voyage prévues

Quarante-trois pour cent des répondants ont dit qu'ils dépenseraient plus, 38% environ autant et seulement 18% moins que l'an passé à l'occasion du voyage d'agrément qu'ils feront au cours des prochains douze mois. Presque tous ceux qui pensent dépenser davantage ont ajouté qu'ils s'attendent à une hausse des prix l'année prochaine. Cependant, 38% des personnes interrogés étaient d'avis que leur situation financière serait meilleure dans un an. Par conséquent, l'augmentation des prix ne sera pas nécessairement à l'origine de plus grandes dépenses. Ils s'attendent peut-être à pouvoir consacrer davantage d'argent à leurs loisirs.

C. VOYAGES D'AGREMENT EFFECTUES AU COURS DES DERNIERS DOUZE MOIS

Cinquante-quatrepour cent des répondants ont indiqué qu'ils avaient effectivement fait un voyage d'agrément au cours des derniers douze mois, contre 58% lors de l'enquête de 1976 et 52% en 1975. Tel qu'indiqué au paragraphe B.i., 94% de ces voyages étaient à destination des Etats-Unis, 3% du Canada et 3% vers d'autres pays étrangers. En 1976, les Américains ont beaucoup voyagé chez eux. Le tableau suivant montre très clairement que le Canada et les autres pays étrangers ont été supplantés par des destinations américaines en 1976.

.....4

1. COMPARAISON DES DESTINATIONS REELLES ET DES DESTINATIONS PROJETEES

	Enquête de 1977		Enquête de 1976		Enquête de 1975	
	Voyages projetés au cours des prochains douze mois (765)	Voyages effectués au cours des derniers douze mois (569)	Voyages projetés au cours des prochains douze mois (844)	Voyages effectués au cours des derniers douze mois (755)	Voyages projetés au cours des prochains douze mois (769)	Voyages effectués au cours des derniers douze mois (700)
Etats-Unis	82%	94%	78%	86%	79%	82%
Canada	3%	3%	5%	7%	5%	7%
Pays étrangers autre que le Can.	7%	3%	9%	8%	9%	10%
Indécis	8%	0%	6%	0%	6%	0%

Malheureusement, du point de vue analytique, il est presque impossible d'étudier les voyages du Canada, le nombre de personnes projetant de s'y rendre étant trop restreint (23). Il semble que la plupart des Américains qui on l'intention de venir au Canada le font parce qu'ils y sont déjà allé et qu'ils ont aimé leur séjour, parce qu'ils veulent rendre visite à des amis ou s'adonner à une activité particulière: randonnées en bateau, camping, etc. Près de 8% des répondants ont envisagé la possibilité de venir au Canada au cours des prochains douze mois, mais près des trois quarts ont opté pour une destination différente. Une question semblable a été posée lors du "Sondage sur les attitudes des Américains" effectué par l'OTC, mais (dans cette enquête) une proportion plus forte de répondants avait songé à venir au Canada puis avait changé d'idée.

2. Saison de voyage

Le tableau suivant montre la répartition des voyages projetés selon les saisons. Chez les répondants qui comptent faire plus d'un voyage, la saison préférée est l'été pour le premier déplacement, et le printemps et l'automne pour les deuxième et troixième.

SAISON CHOISIE POUR EFFECTUER LE VOYAGE PROJETE

	1er voyage (1,097)	2e voyage (1,097)	3e voyage (1,097)
Printemps 1977	14%	4%	1%
Eté 1977	39%	6%	1%
Automne 1977	7%	3%	*
Hiver 1977-78	4%	1%	*
Aucun voyage prévu	36%	86%	96%

* Moins de 1%

3. Moyen de transport

C'est l'automobile qui a la faveur pour le premier voyage. Soixante-six pour cent des personnes interrogées ont indiqué qu'elles emprunteraient ce moyen de transport pour partir en vacances (caravanes, camions camping, motocyclettes, etc.) Vingt-deux pour cent comptent prendre l'avion. Depuis le début de cette enquête en 1975, le pourcentage d'automobilistes a diminué de 4% et on note une

PROJETS DE VOYAGE DES AMERICAINS EN 1977

A. INTRODUCTION

Pour la troisième année consécutive, l'Office de tourisme du Canada a préparé en 1977 une série de questions sur les projets de voyage des Américains pour"l'Enquête sur les attitudes des consommateurs", du mois de février. Cette enquête téléphonique est menée quatre fois par an par le Centre de recherche et de sondage de l'Université du Michigan auprès d'un échantillon d'environ 1,100 Américains adultes.

Cette année, l'OTC a remanié le questionnaire en consultation avec le Centre de recherche et de sondage. Certaines questions ont été éliminées, d'autres ajoutées pour connaître par exemple les distances parcourues par les vacanciers, pour savoir si les familles au cours de leurs voyages d'agrément dépensent plus ou encore si les répondants ont l'intention de voyager en fin de semaine.

Les principaux résultats de l'étude ont été publiés antérieusement. Ce rapport se veut le résumé complet de ces résultats.

B. PROJETS DE VOYAGES D'AGREMENT EN 1977

L'enquête a révélé une légère diminution du nombre de personnes projetant de faire un voyage d'agrément par rapport à l'an dernier. Cinquante-neuf pour cent des consommateurs américains ont déclaré qu'ils feraient sans doute un voyage d'agrément d'au moins 100 milles cette année et 10% étaient indécis. Dix-sept pour cent des personnes interrogées ont indiqué qu'elles projetaient d'entreprendre deux voyages d'agrément et 5% qu'elles comptaient en faire trois au cours des prochains douze mois. Quarante-neuf pour cent des voyageurs prévoient passer six à quinze nuits à l'extérieur; parmi ceux dont le voyage ne durera pas plus d'une semaine, 21% partiront seulement pour une fin de semaine. Les répondants qui envisageaient de passer moins d'une semaine au Canada s'y rendaient pour une fin de semaine.

1. Destinations projetées

On a demandé aux consommateurs où ils pensaient partir en vacances. La destination de loin la plus prisée est sans contredit le sud des Etats-Unis (28% des vacanciers) suivi de la Californie (11%). Les Etats-Unis attiraient 82% des répondants, le Canada 3% et les autres pays étrangers 7%. Le pourcentage de personnes désirent visiter le Canada est à son plus bas, car les questions sur les vacances ont été posées pour la première fois en février 1975.

Dans le tableau suivant, on compare les destinations réelles et les destinations projetées pendant les trois années de l'enquête. Cependant, on ne peut établir de comparaison qu'entre les voyages effectués et les voyages projetés pour 1975-76 et 1976-77. En février 1977, les voyages effectués ne correspondaient pas à ceux projetés en 1976. Les fêtes du Bicentenaire ont eu d'énormes répercussions sur le tourism intérieur. Le Canada et les pays étrangers en ont beaucoup souffert. L'auteur estime qu'en poursuivant cette enquête on sera en mesure de comparer plus étroitement les destinations de voyages réelles et projetés.

.....2

Projets de voyages des Américains

1977

Etude des projets de voyage, effectuée par le
Centre de recherche et de sondage de l'Université
du Michigan

Résumé préparé par:
P. Hockin
Bureau d'enquêtes sur les
marchés Office de tourisme du
Canada

Août 1977


0 55935 99133 6